

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Biblioteka Matice srpske, Novi Sad

GALOGAŽA, P. Milan

Kontrola i revizija tržišnog poslovanja / Milan P. Galogaža. Novi Sad: Marketing Management College, 2002. (/ s. : s. n. 1.).11+ 363 sr.; 21 cm (Biblioteka Marketing menadžment ; 021).

Umnoženo ; Tiraž 200 - Bibliografija: str. 361 - 363.

a) Marketing